



令和3年度

VSプロジェクト

ストーリー

Vol.9

オリジナルグルメマップ





日程

期間：令和3年9月5日～令和4年3月22日

場所：関市役所6階会議室、各店舗



メンバー

高校生

こころ、かお、あやみ、りかこ、ここ、みくり
ひなの、にいな、りのか、ゆうか、はるみち、
りゅうき、こゆき、ゆき、あき

事務局

衣斐、杉戸、牧野

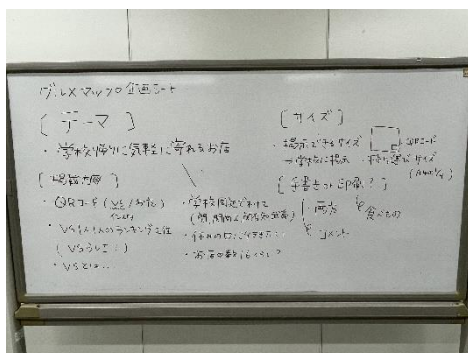
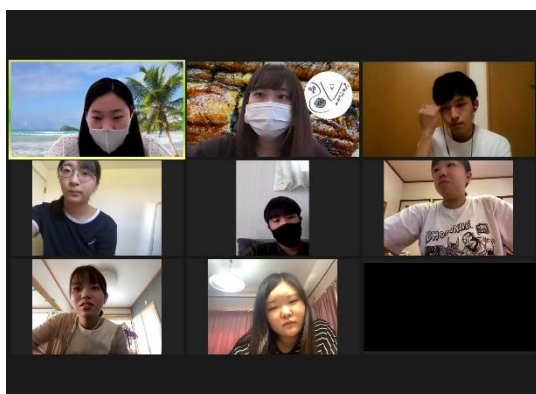


タイムスケジュール

9月5日	グルメマップの情報収集	1月24日	「anonyme」取材
9月23日	対象の決定	1月30日	「珈琲花」取材
10月4日	テーマ、内容の決定	1月31日	「1シルバー」取材
12月23日	お店のセレクト	2月6日	「キッチン杉」取材
1月23日	「ラパン」、「喫茶・ママンヌ」取材	3月22日	グルメマップ完成

メンバーで話し合った結果、
今年の自主企画は「グルメマップ作成」に決まりました！
(ここまでの流れは「V S プロジェクトストーリーvol.3」をご覧ください。)

どんなグルメマップにしたい？だれのために？
目指すゴールは？といろいろな視点で
メンバーそれぞれの思いの共有、すり合わせをしていきました。



その結果、
「コロナ禍で打撃を受けている市内飲食店を応援したい。」
「遠出できないからこそ、住んでいる人にとっても
魅力を再発見してもらいたい。」
という企画の目的が決まりました。

また、対象はメンバーと同じ高校生、
テーマは「学校帰りに寄れるお店」として、
よりオリジナリティのあるマップを目指すことになりました！

話し合いをまとめたワークシートです。

グルメマップ企画シート	
目的	テーマ
◎コロナ禍で打撃を受けている個人経営のお店を応援して、 経済を回したい。 ◎進出できない今こそ、関市ならではのお店を掘って、 関市の魅力を再発見したい、してほしい。	学校帰りに気軽に寄れるお店
対象	サイズとボリューム
関市内在住・在学の高校生	A6サイズ (A4の4分の1、A3の8分の1) /両面16ページ
掲載内容	手書きor印刷?
・お店の概要 (営業時間、住所) ・おすすめメニュー ー写真と一言くらいの食レポも ・お店の写真 ー外観や写真映える場所 ・お店と市内高校を落としこんだ地図 ーお店から高校まで〇分など ・V Sメンバーのおすすめコメント ・V Sプロジェクトの紹介 ー企画説明やメンバー募集について ・QRコード ーお店のアカウントやお店を紹介する投稿に飛べるような	手書きと印刷の組み合わせ 手書き (親しみやすさ) ーコメントやタイトルなど 印刷 (読みやすさ) ーお店の概要など細くなる部分

「紙面だけでなく電子上の情報も一緒に欲しいから、

QRコードを活用しよう」

「サイズはカバンに入れて持ち運びしやすい大きさに」

「手書きのイラストであたたかみがほしい」

「V Sプロジェクトのことを知ってもらえるきっかけにもなれば」

と、メンバーからたくさんアイデアが出てきました♪



また、今回のグルメマップ作成に関して、

取材、編集、デザインすべてを

メンバーで手がけることにこだわろうとなりました！

ということで、
さっそく1月からは、各店舗への取材が行われました。



Boulangerie et café Lapin



喫茶・ママンヌ



珈琲花



anonyme



キッチン杉

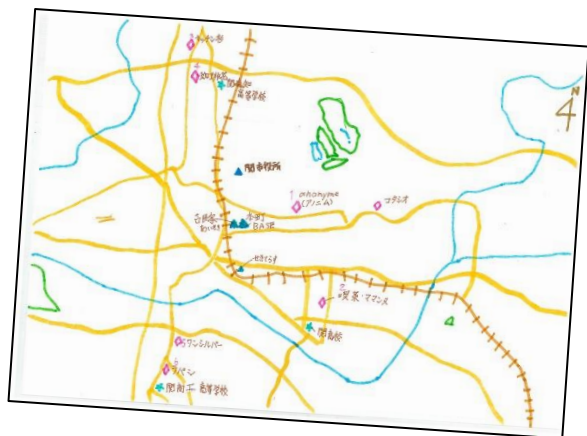


喫茶・軽食 1シルバー

最初は緊張していたメンバーも
お店の方とお話をしていく中で積極的に質問ができるようになり
和気あいあいとした雰囲気での取材が進みました♪

取材後、それぞれがInstagram用と紙面用に
原稿を作成しました。

また、表紙・裏表紙、お店の紹介ページ、
地図、食事メニューのイラストの
役割分担をし、それぞれ作業を進めていきました！



これらの素材を組み合わせて、
3月上旬、ついに
オリジナルグルメマップが完成しました！



企画の段階から約半年に渡り作成に取り組んだメンバーたち。

「お店の方の仕事へのやりがいや思いを聞いて刺激になった。」

「高校生で地元へ貢献できることを実感できた。」

「自分の考えた文章がSNSやマップで

形に残って嬉しい。」

と達成感に満ちた感想が聞けました。



このグルメマップは

市内の高校、取材に協力いただいた店舗、

市内の公共施設等に配布していきます。

また、関市ホームページで電子データも公開しているので

ぜひ関市を楽しむツールとしてご活用ください♪